

Алкоголь

3205 23.09.2008 Семинога А.І.	Проект Закону про внесення змін до статті 22 Закону України "Про рекламу" (щодо обмеження реклами пива та спиртвмісних напоїв): <i>передбачається здійснювати рекламу пива та інших спиртвмісних напоїв на тих же умовах, що і рекламу алкогольних напоїв.</i>	В порядок денний не включено (01.02.2011) Висновку комітету немає
6645 02.07.2010 Яценюк А.П.	Проект Закону про внесення змін до Закону України "Про рекламу" (щодо заборони використовувати спортивну тематику в рекламі тютюнових виробів, алкогольних та слабоалкогольних напоїв): <i>Забороняється використовувати спортивну тематику в рекламі алкогольних напоїв, тютюнових виробів, пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, тютюнові вироби, пиво та/або напої, що виготовляються на його основі.</i>	В порядок денний не включено (01.02.2011) Висновку комітету немає
9099 05.09.2011 Томенко М.В. Шевченко А.В.	Проект Закону про внесення змін до статті 22 Закону України "Про рекламу" (щодо реклами алкогольних напоїв та пива): <i>1) передбачається здійснювати рекламу пива та/або напоїв, що виготовляються на його основі на тих же умовах, що і рекламу алкогольних напоїв;</i> <i>2) забороняється спонсорство алкогольних марок, крім спонсорства концертних та спортивних заходів марками, під якими виробляється пиво та/або напої, що виготовляються на його основі.</i>	Прийнято в першому читанні (17.05.2012)
9507 28.11.2011 Голуб О.В. Климець П.А.	Проект Закону про внесення змін до статті 22 Закону України "Про рекламу" (щодо реклами натуральних вин, пива та визначення поняття спеціалізованого видання): <i>1) скасовується обмеження на розміщення на телебаченні і радіо реклами вин столових виноградних;</i> <i>2) встановлюється вимога розміщення попередження «Надмірне споживання пива шкідливе для вашого здоров'я»</i>	Вручено подання комітету про доопрацювання (15.05.2012)
5123 11.09.2009 Писаренко В.В.	Проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України (щодо забезпечення здорового способу життя): <i>Реклама слабоалкогольних напоїв, пива, напоїв, що виготовляється на його основі, здійснюється в тому ж порядку, що і реклама алкогольних напоїв.</i>	В порядок денний не включено (02.02.2010) Висновку комітету немає
5230 15.10.2009 Кабмін	Проект Закону про внесення змін до деяких законів України (щодо посилення контролю продажу алкогольних та тютюнових виробів): <i>реклама пива здійснюється в тому ж порядку, що і реклама алкогольних напоїв</i>	Проголосовано як поправку (21.01.2010)

Ліки

1103 04.12.2007 Шуфрич	Проект Закону про внесення змін до статті 21 Закону України "Про рекламу" (щодо заборони реклами лікарських засобів та цілительства): <i>повна заборона реклами лікарських засобів, косметичних засобів, харчових продуктів, вітамінних та інших харчових добавок тощо, крім внутрішньої та у спецвиданнях.</i>	В порядок денний не включено (16.12.2008) Проект Постанови про відхилення проекту
10563 05.06.2012 Кабмін	Проект Закону про внесення змін до деяких законів України щодо заборони реклами лікарських засобів: <i>Забороняється реклама лікарських засобів, крім реклами, яка розміщується у спеціалізованих виданнях, призначених для медичних установ та лікарів, а також яка розповсюджується на семінарах, конференціях, симпозіумах з медичної тематики.</i>	Надано для ознайомлення (07.06.2012)
10563-1 07.06.2012	Проект Закону про внесення змін до статті 21 Закону України "Про рекламу" (щодо обмеження реклами лікарських засобів, медичної	Надано для ознайомлення

<p>Павловський А.М. Карпук В.Г., Ганущак Ю.І., Болюра А.В., Задирко Г.О., Дубовой О.Ф., Камчатний В.Г., Сочка О.О., Дубіль В.О.</p>	<p>техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації): <i>Реклама лікарських засобів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації може розміщуватись виключно у спеціалізованих виданнях, призначених для медичних установ та лікарів, а також може розповсюджуватись на семінарах, конференціях, симпозіумах з медичної тематики.</i></p>	<p>(08.06.2012)</p>
<p>2446 05.05.2008 Жебрівський П.І.</p>	<p>Проект Закону про лікарські засоби: Реклама лікарських засобів, які розповсюджуються без рецепту лікаря, здійснюється за погодженням її змісту з спеціально уповноваженим органом виконавчої влади в галузі охорони здоров'я. Реклама лікарських засобів, що реалізуються громадянам за рецептами лікарів, має бути погоджена з спеціально уповноваженим органом виконавчої влади в галузі охорони здоров'я або з уповноваженим ним органом і розміщається тільки у спеціальних професійних засобах інформації.</p>	<p>В порядок денний не включено (07.09.2010)</p>

Політична та соціальна реклама

<p>2068 14.02.2008 Зарубінський О.О.</p>	<p>Проект Закону про внесення змін до деяких законів України щодо політичної реклами: <i>1) політична реклама – інформація спрямована на формування позитивного або негативного сприйняття споживачами реклами політичних партій чи інших політичних об'єднань, їх членів та учасників, програм або така що спонукає виборців підтримати те чи інше рішення під час реалізації форм прямої демократії. 2) Рекламодавцем політичної реклами може бути лише суб'єкт виборчого процесу, уповноважені особи політичної партії, кандидати в мажоритарних округах та органи державної влади і місцевого самоврядування в передбачених законами України випадках.</i></p>	<p>В порядок денний не включено (16.12.2008) Проект Постанови про відхилення</p>
<p>3002 21.07.2008 Кондратюк О.К. Герман Г.М. Зарубінський О.О. Баграєв М.Г. Стець Ю.Я.</p>	<p>Проект Закону про внесення змін до Закону України "Про рекламу" (щодо ідентифікації соціальної реклами та регулювання окремих видів рекламної діяльності політичних партій та громадських організацій): <i>1) посилання на замовника є обов'язковим для соціальної реклами державних органів, реклами політичних партій та громадських організацій; 2) у між виборчий період політична реклама розміщується як комерційна; 3) соціальна реклама державних органів не повинна містити інформації про політичні партії та учасників виборчого процесу; 4) не вважається соціальною рекламою інформація, що має ознаки політичної реклами чи передвиборної агітації; 5) замовником політичної реклами може бути сама політична партія, або за її згоди – громадянин, що має право голосу (на суму не більше 200 мін. з/п).</i></p>	<p>Прийнято в першому читанні (14.04.2010)</p>
<p>8694 16.06.2011 Унгурян П.Я.</p>	<p>Проект Закону про соціальну рекламу: <i>1) Соціальна реклама - масова інформація, що спрямована на популяризацію загальнолюдських, соціальних, моральних, духовних, національних цінностей, здорового способу життя, профілактику негативних суспільних явищ, досягнення суспільно корисних цілей, привернення уваги до проблем у суспільстві та шляхів їх розв'язання, розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку, не може містити відомостей про конкретні товари (продукцію) чи послуги, комерційні (фірмові) найменування, комерційні торговельні марки (знаки для товарів і послуг комерційного характеру), політичну інформацію, рекламу юридичних осіб, що здійснюють підприємницьку діяльність, чи</i></p>	<p>Вручено подання комітету про відхилення (10.01.2012)</p>

	<i>фізичних осіб – підприємців; 2) ЗМІ – розповсюджувачі реклами, зобов'язані безкоштовно розміщувати соціальну рекламу органів державної влади та органів місцевого самоврядування, громадських, благодійних та релігійних організацій, спрямовану на запобігання поширенню тютюнопаління, алкоголізму, наркоманії, ВІЛ\СНІДу, подолання безпритульності, популяризацію сімейних цінностей, моральності, духовності та здорового способу життя, в обсязі не менше 5 відсотків ефірного часу, друкованої площі, відведених для реклами, у разі перевищення безкоштовного ліміту на соціальну рекламу - зобов'язані надавати пільги при розміщенні соціальної реклами.</i>	
10698 04.07.2012 Томенко М.В.	Проект Закону про внесення змін до статті 20 Закону України "Про рекламу" (щодо заборони використання зображень дітей у політичній рекламі): <i>6. Забороняється використовувати зображення дітей в рекламі політичних партій, осіб, які претендують на зайняття виборних посад в органах державної влади та посадових осіб. Також забороняється використовувати зображення дітей у соціальній рекламі, розміщеній на замовлення політичних партій, осіб, які претендують на зайняття виборних посад в органах державної влади та посадових осіб.</i>	Надано для ознайомлення (06.07.2012)

Сексизм

8487 12.05.2011 Шевчук О.Б. Сухий Я.М.	Проект Закону про внесення змін до деяких законів України (щодо забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків у сфері праці): <i>1) Забороняється поширення дискримінації осіб за ознаками раси, кольору шкіри, політичних, релігійних та інших переконань, статі, етнічного та соціального походження, майнового стану, місця проживання, за мовними або іншими ознаками, сексизму у ЗМІ та рекламі. 2) Повноваження органів державної влади, що забезпечують державний нагляд і контроль у цих сферах, визначаються відповідними законами.</i>	Передано на доопрацювання в комітет (15.05.2012)
8487-д 06.07.2012 Таран В.В. Попеску І.В. Білаш Б.Ф. Джемільєв М.	Проект Закону про внесення змін до деяких законів України (щодо вдосконалення законодавства з питань забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків): <i>1) ЗМІ забезпечують поширення інформації про рівні права та можливості жінок і чоловіків у всіх сферах життєдіяльності суспільства. 2) Забороняються реклама і оголошення, що мають дискримінаційний зміст та суперечать принципу рівних прав та можливостей жінок і чоловіків.</i>	Надано подання комітету про розгляд (09.07.2012) Проект Постанови про прийняття за основу
10441 10.05.2012 Ковалевська Ю.С.	Проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо заборони проявів сексизму у рекламі: <i>1) У рекламі забороняється вміщувати твердження, які містять прояви сексизму. 2) сексизм - один з видів дискримінації за ознакою статі, виражений у поширенні ідей, що ґрунтуються на твердженні про неповноцінність, перевагу однієї статі над іншою, недооцінці або упередженні щодо представників тієї чи іншої статі в цілому або стереотипізації суджень стосовно представників тієї чи іншої статі.</i>	Надано для ознайомлення (15.05.2012)

Інше

0931 23.11.2007 Кабмін	Проект Закону про внесення змін до Закону України "Про рекламу" (щодо маркетингових комунікацій): <i>1) встановлюються визначення різних видів реклами; 2) встановлюються вимоги до змісту реклами товарів реалізуються за договором, укладеним на відстані та реклами стимулюючих маркетингових заходів.</i>	В порядок денний не включено (16.12.2008) Проект Постанови про зняття з розгляду Звернення НАМ
-------------------------------------	---	---

<p>2075 14.02.2008 В.І. Ландік</p>	<p>Проект Закону про внесення змін до Закону України "Про рекламу" (щодо приведення норм законодавства про рекламу у відповідність із деякими положеннями <i>acquis communautaire</i>): <i>передбачається введення низки положень з Директиви Європейського парламенту та Ради №2005/29/ЄС від 11 травня 2005 року щодо несправедливих торгівельних практик бізнесу для споживача на внутрішньому ринку та внесення змін до деяких інших актів <i>acquis communautaire</i>, переважно ці положення спрямовані на недопущення введення споживача в оману.</i></p>	<p>В порядок денний не включено (01.02.2011) Висновку комітету немає</p>
<p>2558 23.05.2008 Гнаткевич Ю.В.</p>	<p>Проект Закону про внесення змін до Закону України "Про рекламу" (щодо мови): <i>Рекламні ролики на телебаченні і радіо виконуються лише державною мовою.</i></p>	<p>В порядок денний не включено (01.02.2011)</p>
<p>3081 28.08.2008 Президент (В. Ющенко)</p>	<p>Проект Закону про внесення змін до Закону України "Про рекламу" (щодо приведення у відповідність із Європейською конвенцією про транскордонне телебачення): <i>таблиця до другого читання:</i> 1) <i>телепродаж – трансльована по телебаченню безпосередня публічна пропозиція укласти договір купівлі-продажу щодо визначеного товару;</i> 2) <i>1. Телепродаж повинен містити необхідну, доступну, достовірну аудіовізуальну інформацію про товар, який пропонується.</i> <i>2. Час мовлення та частка телепродажу протягом астрономічної доби та/або години включається та є складовою частиною часу мовлення, відведеного на рекламу та частки реклами, визначеної цим Законом, у фактичному обсязі мовлення протягом астрономічної доби та/або години телерадіоорганізаціями будь-якої форми власності.</i> 3. <i>На телепродаж поширюються вимоги, передбачені частинами третьою – п'ятою статті 13 цього Закону, які стосуються особливостей розміщення реклами на телебаченні.</i> 4. <i>Телепродаж не повинен спонукати дітей до купівлі чи оренди товарів»</i> 3) <i>у частині другій слова та цифри "а впродовж виборчого процесу – 25 відсотків" виключити;</i> 4) <i>«Трансляція кіно- і телефільмів, якщо їх запланована тривалість перевищує 45 хвилин, може перериватися рекламою або будь-яким редакційним, авторським чи інформаційним матеріалом (включаючи анонси програм, передач) один раз на кожний повний 45-хвилинний період. Подальші переривання дозволяються, якщо запланована тривалість трансляції перевищує не менш як на 20 хвилин два чи більше повні 45-хвилинні періоди»</i> 5) <i>13. Забороняється спонсорство теле- і радіопедач із використанням назв лікарських засобів, які надаються та розповсюджуються лише за приписом (рецептом) лікаря, та конкретних медичних послуг, а саме: методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, застосування яких потребує спеціальних знань та підготовки.</i></p>	<p>Передано на повторне друге читання (21.05.2009)</p>
<p>3279 07.04.2009 Унгурян П.Я.</p>	<p>Проект Закону про внесення змін до Закону України "Про рекламу" (щодо розміщення реклами будівельних об'єктів): <i>передбачається крім реквізитів ліцензії зазначати в рекламі і реквізити дозволу на виконання будівельних робіт на об'єкті, що рекламується.</i></p>	<p>В порядок денний не включено (01.02.2011) Висновку комітету немає</p>
<p>7470 15.12.2010 Болдирев Ю.О.</p>	<p>Проект Закону про внесення змін до Закону України "Про рекламу" (щодо обмежень використання образів молодих людей та тварин, в тому числі виконані за допомогою мультиплікації (анімації): <i>в рекламі алкогольних напоїв забороняється використання образів людей та тварин, в тому числі виконані за допомогою мультиплікації (анімації);</i></p>	<p>В порядок денний не включено (01.02.2011) Висновку комітету немає</p>
<p>8002 17.01.2011 Пінчук А.П.</p>	<p>Проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення контролю за дотриманням законодавства про рекламу</p>	<p>В порядок денний не включено (01.02.2011) Висновку комітету немає</p>

		Звернення НАМ
<p>8569 26.05.2011 Кондратюк О.К. Баграєв М.Г. Герашенко І.В. Ландік В.І. Бондаренко О.А. Павленко С.Г.</p>	<p>Проект Закону про внесення змін до Закону України "Про рекламу" (щодо уточнення сфери застосування Закону та удосконалення окремих положень): 1) дія закону не поширюється на згадування про особу чи товар, які органічно інтегровані та є частиною твору літератури, мистецтва, науки і не слугують рекламним цілям; 2) забороняється розповсюджувати рекламу дитячого харчування без зазначення інформації про вік дитини, з якого дозволяється споживання цього продукту, а у випадках рекламування дитячого харчування, призначеного для дітей грудного віку, без зазначення інформації про необхідність попередньої (перед початком споживання) консультації лікаря; 3) реклама лікарських засобів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації повинна містити рекомендацію щодо обов'язкового ознайомлення з інструкцією до застосування, що додається до лікарських засобів та інформацією про наявність протипоказань до застосування лікарського засобу.</p>	<p>Прийнято в першому читанні (21.02.2012)</p>
<p>9469 17.11.2011 Кабмін</p>	<p>Проект Закону про внесення змін до деяких законів України щодо реклами у сфері фінансових послуг: Стаття 24¹. Реклама у сфері фінансових послуг 1. Рекламою у сфері фінансових послуг визнається реклама про: фінансову установу та її діяльність, іншу особу, яка відповідно до закону має право надавати фінансові послуги; фінансові послуги, що надаються, чи надання яких планується фінансовими установами або іншими особами, які відповідно до закону мають право надавати фінансові послуги. До реклами у сфері фінансових послуг не відноситься інформація, яка відповідно до законодавства України підлягає обов'язковому оприлюдненню. Реклама на фондовому ринку регулюється статтею 25 цього Закону. 2. Рекламодавцями реклами у сфері фінансових послуг можуть бути лише фінансові установи або інші особи, які відповідно до закону мають право надавати фінансові послуги. 3. Реклама фінансових послуг, пов'язаних із залученням коштів населення, або осіб, які їх надають, дозволяється лише за умови внесення інформації про особу до відповідного державного реєстру фінансових установ та за наявності відповідного дозволу, виданого відповідно до законів з питань регулювання окремих ринків фінансових послуг або ліцензії на провадження діяльності з надання фінансових послуг. Така реклама повинна містити номер за відповідним державним реєстром фінансових установ та номер дозволу чи ліцензії зазначених вище, дату видачі та найменування органу, який видав цей дозвіл, ліцензію, якщо наявність такого дозволу, ліцензії вимагається законом. Це положення не застосовується у випадках, коли дається реклама лише торговельної марки (знака для товарів і послуг), назви особи (без реклами послуг). 4. В рекламі у сфері фінансових послуг забороняється надавати інформацію про майбутні прибутки споживачів фінансових послуг.</p>	<p>Вручено для ознайомлення (06.12.2011)</p>