

Порівняльна таблиця поправок до проекту Податкового кодексу України № 6509 від 15.06.2010 р. (опублікованого у газеті «Урядовий кур'єр» від 03.08.2010 р. № 141 (4292))

Редакція, прийнята в першому читанні	Пропозиції та поправки до Проекту від представників теле- і рекламної індустрії	Запропонований текст Проекту
РОЗДІЛ XII. МІСЦЕВІ ПОДАТКИ І ЗБОРИ	Замінити у підпункті 1.1.1. Статті 1 Розділу XII	РОЗДІЛ XII. МІСЦЕВІ ПОДАТКИ І ЗБОРИ
Стаття 1. Податок з реклами	«а також» слова «виробники та/або розповсюджувачі реклами, якщо вони самі є рекламодавцями» словами « рекламодавці, якщо вони самі є виробниками та розповсюджувачами реклами ».	Стаття 1. Податок з реклами
<p>1.1. Платники податку</p> <p>1.1.1. Платниками податку є юридичні особи, їх філії (відділення, представництва), та фізичні особи, що є замовниками виробництва та/або розповсюдження (розміщення) реклами в будь-якій формі та в будь-який спосіб (далі – рекламодавці), а також виробники та/або розповсюджувачі реклами, якщо вони самі є рекламодавцями.</p>		<p>1.1. Платники податку</p> <p>1.1.1. Платниками податку є юридичні особи, їх філії (відділення, представництва), та фізичні особи, що є замовниками розповсюдження (розміщення) реклами в будь-якій формі та в будь-який спосіб (далі – рекламодавці), а також рекламодавці, якщо вони самі є виробниками та розповсюджувачами реклами.</p>
<p>1.1.2. Податковими агентами із сплати податку є виробники та/або розповсюджувачі реклами, та/або особи, які розміщують рекламу.</p>	<p>Підпункт 1.1.2. Статті 1 Розділу XII «Місцеві податки і збори» викласти у наступній редакції:</p> <p>«Податковими агентами із сплати податку з реклами є розповсюджувачі реклами».</p>	<p>1.1.2. Податковими агентами із сплати податку з реклами є розповсюджувачі реклами.</p>
<p>1.2. Об'єкт оподаткування</p> <p>1.2.1. Об'єктом оподаткування є надання виробником та/або розповсюджувачем реклами послуг з виробництва та/або розповсюдження (розміщення) реклами рекламодавцю.</p>	<p>Підпункт 1.2.1. Статті 1 Розділу XII «Місцеві податки і збори» викласти у наступній редакції:</p> <p>«Об'єктом оподаткування є надання розповсюджувачем реклами послуг рекламодавцю з розповсюдження (розміщення) реклами».</p>	<p>1.2. Об'єкт оподаткування</p> <p>1.2.1. Об'єктом оподаткування є надання розповсюджувачем реклами послуг рекламодавцю з розповсюдження (розміщення) реклами.</p>
<p>1.3. База оподаткування</p> <p>1.3.1. Basis оподаткування є вартість наданих</p>	<p>Підпункт 1.3.1. Статті 1 Розділу XII «Місцеві податки і збори» викласти у наступній редакції:</p>	<p>1.3. База оподаткування</p> <p>1.3.1. Basis оподаткування є вартість наданих</p>

<p>рекламодавцю послуг з виробництва та/або розповсюдження (розміщення) реклами без урахування суми внесених (нарахованих) відповідно до цього Кодексу податків, зборів (обов'язкових платежів). Така вартість обчислюється виходячи з договірної (контрактної) вартості, визначеної за вільними цінами, але не нижчими за звичайні.</p>	<p>«Базою оподаткування є вартість наданих рекламодавцю послуг з розповсюдження (розміщення) реклами без урахування суми внесених (нарахованих) відповідно до цього Кодексу податків, зборів (обов'язкових платежів). Така вартість обчислюється виходячи з договірної (контрактної) вартості, визначеної за вільними цінами, але не нижчими за звичайні.»</p>	<p>рекламодавцю послуг з розповсюдження (розміщення) реклами без урахування суми внесених (нарахованих) відповідно до цього Кодексу податків, зборів (обов'язкових платежів). Така вартість обчислюється виходячи з договірної (контрактної) вартості, визначеної за вільними цінами, але не нижчими за звичайні.</p>
<p>1.3.2. Якщо рекламні роботи виконуються власними силами рекламодавця, то базою оподаткування є вартість понесених витрат на самостійне виготовлення та/або розповсюдження (розміщення) своєї реклами.</p>	<p>Викласти підпункт 1.3.2. Статті 1 Розділу XII «Місцеві податки і збори» у наступній редакції:</p> <p>«Якщо рекламні роботи виконуються власними силами рекламодавця, то базою оподаткування є вартість понесених витрат на самостійне виробництво та розповсюдження (розміщення) своєї реклами.»</p>	<p>1.3.2. Якщо рекламні роботи виконуються власними силами рекламодавця, то базою оподаткування є вартість понесених витрат на самостійне виробництво та розповсюдження (розміщення) своєї реклами.</p>
<p>1.6. Особливості справляння податку 1.6.3. Якщо реклама виготовлена та/або розповсюджена (розміщена) рекламодавцем, він обчислює суму податку самостійно.</p>	<p>Підпункт 1.6.3. Статті 1 Розділу XII «Місцеві податки і збори» викласти у наступній редакції:</p> <p>«Якщо реклама вироблена та розповсюджена (розміщена) рекламодавцем, він обчислює суму податку з реклами самостійно.»</p>	<p>1.6. Особливості справляння податку 1.6.3. Якщо реклама вироблена та розповсюджена (розміщена) рекламодавцем, він обчислює суму податку з реклами самостійно.</p>