

# Плюрализм СМИ:

## *цели, средства и разработка инструментов измерения и оценки*

Д-р Кейт Койер, (coyerc@ceu.hu)

Центр исследований СМИ и коммуникаций, CEU

# Цели и средства плюрализма СМИ

- Обеспечить возможность выражать посредством СМИ широкого спектра социальных, политических и культурных ценностей, взглядов, информации и интересов
- Плюрализм СМИ означает разнообразие *предложения, использования и распространения* по отношению к:
  - 1) собственности и контролю (*включая 3 уровни: государственный, частный и общественный*)
  - 2) видам и жанрам СМИ
  - 3) политическим взглядам
  - 4) культурным формам
  - 5) местным и региональным интересам (*напр. различные уровни СМИ: национальный, региональный, местный ии общинный*)

*(Дефиниции взяты из различных документов Совета Европы и ЕС, а также академической литературы)*

# Плюрализм СМИ и изменяющееся окружение

- На СМИ и коммуникации значительно влияют технические и экономические, а также политические изменения  
*Такая трансформация влияет на предложение, распространение и использование плюрализма, влияет на сам плюрализм, поэтому возникает потребность в выработке политики, которая принимает во внимание эти изменения.*
- Плюрализму могут повредить политические, юридические, экономические или рыночные ограничения, накладываемые на содержание или способы распространения содержания.
  - *В то же время, потенциал плюрализма повышается при устранении ненужных политических и юридических ограничений, существовании множества создателей и поставщиков содержания, механизмов распространения, когда пользователи могут реально участвовать в процессе общения.*
- Технология – не панацея, однако для реализации ее преимуществ необходимо существование соответствующей среды.

# Отдельные проблемные моменты в отношении плюрализма СМИ и цифровых технологий

## Возможности:

- Более эффективное использование спектра открывает дорогу большему количеству станций: *“цифровой дивиденд”*
- Технические изменения расширяют пространство для новых владельцев, продюсеров, нового содержания и распространения
- Возможно ли зарезервировать нынешнее аналоговое пространство за местными, общинными или неприбыльными пользователями?
- Переходные процессы открывают диалог в отношениях между общественными интересами, обязанностями, потребностями и регуляторной политикой

## Угрозы и риски:

- Новые участники (операторы цифровых платформ / отсутствие гарантированного экономического доступа / должны продолжать) требуют новых правил для обеспечения плюрализма
- К цифровым технологиям подталкивает индустрия, не потребители
- Рыночное распределение спектра, аукционы частот и рыночный механизм ценообразования усложняют доступ к рынку новых участников, ставят в выгодное положение национальные и международные компании и могут создать сложности для местных и общинных владельцев
- Исследования не ориентируются на общественные интересы и результаты
- Радио – цифровое вещание выгодно для национальных служб и межнационального покрытия, но правильно ли так использовать спектр для местных служб?

# Технические тенденции в СМИ и системах коммуникаций

- способствуют плюрализму и разнообразию
- значительно влияют на существующие СМИ, но не разрушают их.
- увеличивают предложение содержания, создают новые пути распространения содержания, снижают стоимость создания и распространения содержания, создают множественные средства получения содержания пользователями, позволяя им теперь выбирать более специфическое содержание и контролировать время, место и способ потребления содержания
- создают технические и прочие возможности для преодоления существующих ограничений плюрализма, но сами по себе не гарантируют более широкомасштабного плюрализма

## Экономические тенденции в СМИ и системах коммуникаций

- ослабляют традиционный организационный контроль и проблемные моменты, связанные с выбором и распространением содержания
- создают значительные возможности для увеличения количества создателей и распространителей содержания и увеличения самого содержания
- Повышают производство и распространение, но не гарантируют увеличения плюрализма

# Независимое исследование “Показатели плюрализма СМИ в странах-членах – подход на основе риска”

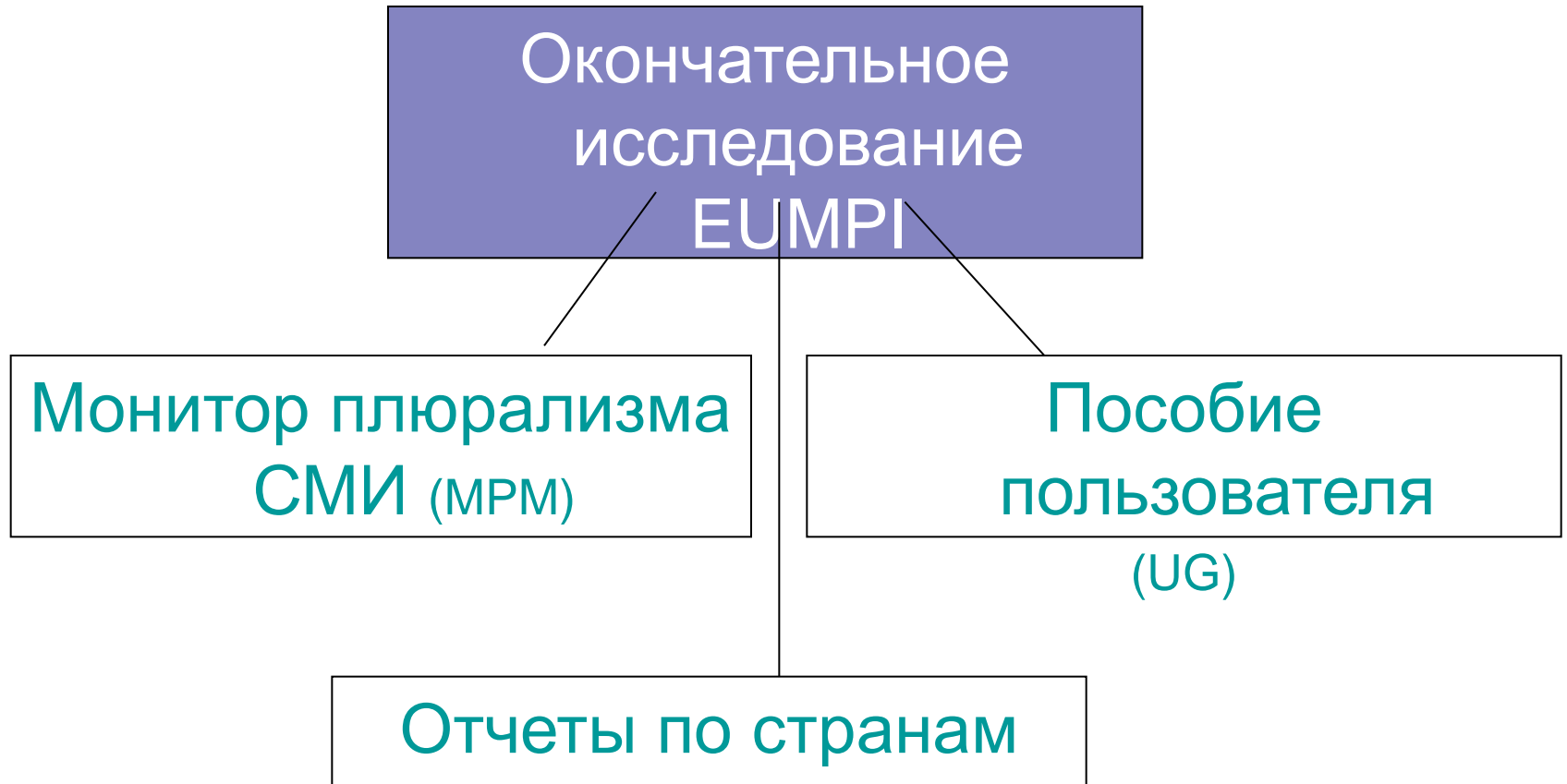
- Проведено для Европейской Комиссии, Генерального Директората по вопросам информационного общества и СМИ
- В консорциум входят Католический университет Лёвена (головная орг-ция), CEU, Эрнст и Янг Бельгия, и международная школа бизнеса Jönköping
- Реакция на давление со стороны Европейского Парламента и НГО, постоянно требовавших конкретных мер для обеспечения плюрализма СМИ
- Часть плана ЕС по увеличению плюрализма СМИ, объявленного в январе 2007 г. комиссаром Вивиан Рединг и Вице-Президентом Марго Вальстрём в ответ на упрёки по поводу чрезмерной концентрации СМИ и ее возможного влияния на плюрализм и свободу слова.
- Окончательный отчет будет представлен в ЕС 8 июня на открытом заседании в Брюсселе

# Цели исследования

- Разработать новое оригинальное многоуровневое определение плюрализма СМИ, включающее старые и новые СМИ, юридические, экономические и социальные факторы.
- Создать эффективный и привлекательный для пользователей мониторинговый инструмент для содействия Европейской Комиссии, национальным законодателям и прочим заинтересованным сторонам в оценке плюрализма СМИ внутри ЕС.
- Разработать практическую методологию внедрения такого рамочного подхода с тем, чтобы его могли независимо использовать заинтересованные стороны (напр., политики или органы регулирования).
- Выявить социальные риски, возникающие ввиду отсутствия плюрализма СМИ (для содействия определению приоритетов и мер по улучшению плюрализма СМИ в рамках ЕС).
- Проверить концепцию в нескольких европейских и не европейских странах.



# Структура



# Модули исследования

- Аналитический подход предполагает три типа показателей :
  - (1) показатели политический и юридических инструментов, обеспечивающих плюрализм СМИ ('юридические показатели'),
  - (2) спектр СМИ в распоряжении граждан ('социальные показатели') включая подгруппы показателей политических, культурных, географических и по типам СМИ
  - (3) показатели экономического состояния СМИ ('экономические показатели').
- Разные типы показателей объединены в
  - (4) аналитическом рамочном подходе на основе риска.

# Роль Монитора плюрализма СМИ (MPM) – общая информация

- **Цель: создать инструмент оценки**
  - Повысить прозрачность ситуации в области плюрализма СМИ в странах-членах
  - Стандартизированный подход во всем ЕС
  - Выявить риски/угрозы для плюрализма СМИ
- **Характеристики:**
  - Холистический
  - Простой в использовании
  - На основе рисков

# Исследование направлено на укрепление стратегических принципов, которые должны:

- Способствовать развитию альтернативных и конкурентных систем распространения и платформ
- Содействовать увеличению производства собственных материалов и доступа к ним
- Способствовать появлению новых бизнес моделей и финансовых потоков, обеспечивающих приток дополнительных создателей и распространителей содержания
- Уделять внимание механизмам поддержки плюрализма и разнообразия
- Признать, что различные типы производителей и распространителей содержания могут служить целям диверсификации
- Облегчить использование новых технологий как можно более широкому кругу людей
- Принимать во внимание большой объем содержания и коммуникаций при рассмотрении вертикальной и горизонтальной интеграции медиа компаний
- Давать возможность оказывать услуги там, где доступ к ним ограничен ввиду недостаточных доходов, физических недостатков или прочих факторов
- Не ставить в невыгодное положение общественные СМИ при распространении содержания среди разных платформ