


Проблеми впровадження цифрового мовлення на регіональному та місцевому рівні


**Ольга БОЛЬШАКОВА,
Керівник Центру законодавчих ініціатив
Незалежної Асоціації Телерадіомовників**



НЕОБХІДНІСТЬ ІСНУВАННЯ МІСЦЕВОГО І РЕГІОНАЛЬНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ ОБУМОВЛЕНА:


- адміністративно-територіальним устроєм України,
- її значною територією та
- багатонаціональним населенням:

в кожному регіоні внаслідок історичних, географічних та інших причин утворилися соціальні, національні, професійні та етнічні групи, які мають свої особливі інформаційні потреби, що формують програмну концепцію місцевих та регіональних телерадіоорганізацій.






ОСНОВНІ ФУНКЦІЇ МІСЦЕВОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ:


- поширення місцевої інформації та інформації, потреба у якій викликана особливостями регіону; контроль за діяльністю місцевої влади та недопущення її фіксації;**
 - консолідація населення регіону; обговорення місцевих проблем, мовою, близькою глядачам, що підвищує довіру до місцевої телекомпанії;**
 - можливість прямого спілкування з місцевою аудиторією та надання місцевій аудиторії можливості висловитись;**
- 




ДОДАТКОВІ ФУНКЦІЇ МІСЦЕВОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ

(забезпечення плюралізму інформації) :

- організаційна гарантія незалежності аудіовізуальних ЗМІ в цілому;**
 - альтернативне висвітлення інформації про загальнонаціональні події;**
 - урізноманітнення форматів мовлення та жанрів передач.**
- 




ФАКТОРИ НЕБЕЗПЕКИ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОГО МОВЛЕННЯ В УКРАЇНІ:

- **криза державного управління;**
 - **відсутність суспільної дискусії та непрозорість роботи державних органів;**
 - **низький рівень поінформованості суспільства;**
 - **рамковий або декларативний характер запропонованих для прийняття державних програм;**
 - **переведення місцевого і регіонального телебачення у цифровий стандарт за залишковим принципом;**
 - **фактор часу.**
- 




ЗАВДАННЯ ДЕРЖАВИ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОТРЕБ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ У МІСЦЕВОМУ ТА РЕГІОНАЛЬНОМУ МОВЛЕННІ:


- **надання у державній програмі впровадження цифрового телебачення гарантій збереження існуючої кількості місцевих та регіональних ТРО та обсягів їх мовлення;**
 - **відновлення місцевого та регіонального телебачення в тих регіонах, де воно зникло через штучно створених умов (недостатньої державної підтримки, невиправдано завищених вимог, пріоритетного надання частотного ресурсу для мовлення в іншій територіальній категорії тощо).**
- 




ГАРАНТІЇ


ЗБЕРЕЖЕННЯ МІСЦЕВОГО І РЕГІОНАЛЬНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ, ЯКІ МАЮТЬ БУТИ ПЕРЕДБАЧЕНІ У ДЕРЖАВНІЙ ПРОГРАМІ:

- **чітко визначене технічне рішення, яке має відповідати наступним вимогам:**
 - **відповідати реально наявним у держави ресурсам, необхідним для його реалізації (природним, технічним, організаційним, фінансовим тощо);**
 - **бути економічно виправданим з урахуванням низької рентабельності місцевих та регіональних ТРО;**
 - **забезпечувати незалежність місцевих та регіональних ТРО;**
 - **порядок реалізації такого технічного рішення;**
 - **обов'язок компетентних органів державної влади щодо реалізації такого технічного рішення у чітко визначені строки.**
- 



Напрями технічного вирішення проблеми поширення сигналу місцевих та регіональних ТРО:


- поширення програм регіональних ТРО та окремих відрізків мовлення місцевих ТРО на загальнонаціональних мультиплексах;**
 - виділення для цілей регіонального державного та приватного мовлення 5 загальнонаціонального покриття, а для цілей місцевого мовлення - 6 загальнонаціонального покриття без створення в ньому синхронних зон мовлення;**
 - використання малопотужних передавачів на проміжних частотах в зонах синхронного мовлення;**
 - використання систем типу МІТРІС, ММДС, “ТЕЛЕ-СЕЛО”;**
 - використання кабельних мереж;**
 - використання аналогових частот в центральних регіонах України.**
- 



ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ЧАСТОТНОГО РЕСУРСУ ДЛЯ ЦІЛЕЙ ТЕЛЕРАДІОМОВЛЕННЯ ВИМІРЮЄТЬСЯ РІВНЕМ ЗАДОВОЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТРЕБ СУСПІЛЬСТВА:

- **тривалість мовлення протягом доби;**
- **обсяги вироблення власного продукту;**
- **поширення соціально спрямованих передач;**
- **щільність покриття території сигналом;**
- **кількість каналів мовлення у смузі частот або в ресурсі мультиплексу**

НЕ Є АБСОЛЮТНИМИ ПОКАЗНИКАМИ І МОЖУТЬ ЗАСТОСОВУВАТИСЬ ЛИШЕ З ОГЛЯДУ НА СПЕЦИФІКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТРЕБ ГРОМАДЯН ВІДПОВІДНОГО РЕГІОНУ ЧИ НАСЕЛЕНОГО ПУНКТУ.



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

